Suiza en Español

MEDIA KIT 2026

Le média de référence des *550 000* hispanophones de Suisse

Près de 500 000 personnes nous suivent pour comprendre la Suisse, qu'ils y vivent ou rêvent d'y venir : comment on y vit, comment on y travaille et ce qui mérite d'être découvert.

~500K	39,5 M	5,8 %	880K
abonnés	**vues en 2026**	**taux d'engagement**	**comptes uniques par mois**
Instagram, TikTok et Facebook	Instagram, avec sa diffusion sur Facebook, de janvier au 10 novembre. TikTok à part	moyenne sur 30 jours	Instagram uniquement, du 11 octobre au 9 novembre 2026



THE ICE ST. MORITZ 2026, 769 000 VUES

Là où est le luxe suisse, nous sommes là, en espagnol

GLOBAL WELLNESS SUMMIT™
JOINING TOGETHER. SHAPING THE FUTURE.

Partenaire média officiel du Global Wellness Summit 2026

Le principal rendez-vous mondial de l'industrie du bien-être. Nous sommes le seul média hispanophone consacré à la Suisse parmi ses partenaires médias.

ILS NOUS ONT CITÉS

laSexta · La Razón · as · HUFFPOST · Ideal

MARQUES ET SCÈNES AVEC LESQUELLES NOUS AVONS TRAVAILLÉ

MICHELIN GUIDE · GPHG · PHILLIPS · GLOBAL WELLNESS SUMMIT™ · THE ICE · SWISS INDOORS ATP 500 · TITLIS · Radisson BLU · SKI LODGE ENGELBERG · MANOTEL · AVEA · Estrella Galicia · COVIN · VIVELO

Des histoires que l’on garde, partage et retient

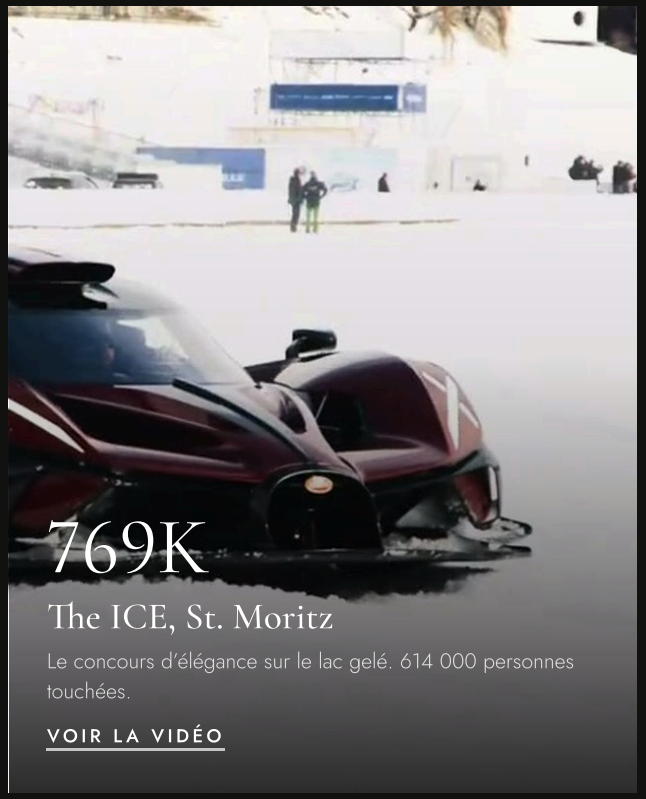


2,0 M

Cliniques de longévité

Plus d’un million sur Instagram et sur TikTok.

VOIR LA VIDÉO



769K

The ICE, St. Moritz

Le concours d’élégance sur le lac gelé. 614 000 personnes touchées.

VOIR LA VIDÉO



825K

Le Rosey, l’école des rois

580 000 vues en 18 heures.

VOIR LA VIDÉO

6,4 M La fontaine de chocolat de Lindt

2,2 M Un feu rouge pour jets privés

1,4 M La démocratie directe en 60 secondes

Vues cumulées Instagram et TikTok, compteurs publics au 9 octobre 2026. The ICE : Instagram Insights et TikTok Studio.

AUDIENCE

Les hispanophones de Suisse, et ceux qui rêvent d'y vivre

Nº 1

des médias hispanophones sur la Suisse, et le seul consacré à la Suisse parmi les partenaires médias du Global Wellness Summit

71 %

de l'audience a entre 25 et 54 ans

7 sur 10

de nos principaux pays sur Instagram se trouvent en Amérique latine, et l'Espagne arrive en tête

169 000

gains d'abonnés sur Instagram entre le 1er janvier et le 10 novembre 2026

01

En Suisse

Toute la Suisse qui parle espagnol : plus de 550 000 personnes, dont plus de 200 000 de langue maternelle.

02

Espagne et Europe

Des professionnels et des familles qui préparent leur arrivée, cherchent un emploi ou comparent avant de s'installer.

03

Amérique latine et États-Unis

Une audience jeune qui voyage, étudie ou investit. Quand le sujet est le luxe, le Mexique et les États-Unis arrivent en tête des vues.

Statistiques natives d'Instagram et de TikTok, septembre et octobre 2026.

FORMATS

Cinq façons de travailler avec nous

01	**Saison d'activations** Pour qu'on vous reconnaisse toute l'année. Places limitées par saison.	Un calendrier d'activations sur l'année, arrêté à l'avance, reel et stories à chaque activation, exclusivité de catégorie pendant la saison, rapport après chaque activation
02	**Action ponctuelle** Un premier contenu pour sentir l'adéquation.	Contenu éditorial sur Instagram et TikTok raconté par Dani, stories vers votre site ou votre boutique, scénario et montage validés par la marque, rapport de résultats
03	**Couverture d'événements** Votre événement, vécu en espagnol par toute une communauté.	Vidéo verticale et stories en direct, récit et photographie avec droits, publication : stories le jour même et reels 2 à 10 jours plus tard, rapport à 30 jours, référence : The ICE St. Moritz, 769 000 vues
04	**Hôtels et destinations** ● Donner envie de séjourner chez vous avant même de réserver.	Reel dédié, stories pendant le séjour, article sur suizaespanol.com/lujo, photo et vidéo avec droits d'utilisation, référence : Radisson Blu Andermatt, Ski Lodge Engelberg et Hôtel Royal Manotel à Genève
05	**Sur mesure** Des collaborations et des couvertures qui ne rentrent pas dans un format figé.	Couvertures et collaborations hors format, séries thématiques, contenu éditorial sur suizaespanol.com signé avec vous, droits d'image pour vos propres canaux

Pas de grille tarifaire publique : chaque proposition est construite autour de l'objectif, sur une page.

PAR SECTEUR

Les marques qui en font déjà partie

Nous avons sans doute déjà travaillé avec quelqu'un de votre secteur. Voici ce que nous avons fait avec chacun.

HÔTELS ET MONTAGNE

Le Radisson Blu Andermatt, le Ski Lodge Engelberg et l'Hôtel Royal Manotel de Genève nous ont accueillis pendant nos couvertures. Au Titlis, nous avons filmé une journée entière sur la montagne, accès offert par Titlis.

ÉVÉNEMENTS ET LUXE

Presse invitée à la cérémonie du Guide MICHELIN Suisse et au Grand Prix d'Horlogerie de Genève, ainsi qu couverture de la Phillips Geneva Watch Auction XXIV. The ICE St. Moritz a atteint 769 000 vues, et aux Swiss Basel nous avons couvert la finale.

BIEN-ÊTRE ET LONGÉVITÉ

Partenaire média officiel du Global Wellness Summit 2026. Avec AVEA, start-up suisse de la longévité, nous avons couvert la finale des Swiss Indoors et interviewé son cofondateur.

MARQUES GRAND PUBLIC

Partenariat mensuel avec Covin depuis avril 2026 : chaque mois, une marque de son catalogue avec reel et Reels et activations avec Estrella Galicia à Zurich, et expériences et événements pour les hispanophones avec

QUI SOMMES-NOUS

Fondateur et cofondateur, une même exigence



Daniel Paniagua

FONDATEUR · COMMUNICATION ET MARKETING

Fondateur de Suiza en Español et expert en communication et marketing. Il a créé le compte de zéro et en a fait le principal média pour les hispanophones en Suisse, avec près de 500 000 abonnés. Chaque contenu porte sa voix, et il est sur le terrain à chaque couverture.



Bruno Flores Ramos

COFONDATEUR · STRATÉGIE, BUSINESS ET IA

Cofondateur de Suiza en Español et expert en stratégie, développement commercial, brand partnerships et intelligence artificielle. Il conçoit le plan à long terme qui transforme l'audience en entreprise, l'exécute avec des systèmes d'IA propres et place Suiza en Español aux côtés de grandes marques et d'entreprises internationales.

Travaillons *ensemble*

Nous répondons sous un jour ouvrable, avec une proposition sur mesure.

CONTACT

brunoflores@suizaespanol.com

suizaespanol.com