Suiza en Español

MEDIA KIT 2026

Das führende Medium der *550.000* Spanischsprachigen in der Schweiz

Fast 500.000 Menschen folgen uns, um die Schweiz zu verstehen, ob sie hier leben oder davon träumen herzukommen: wie man hier lebt, wie man hier arbeitet und was es zu entdecken lohnt.

~500K	39,5M	5,8%	880K
Follower	**Views im Jahr 2026**	**Engagement-Rate**	**einzelne Konten pro Monat**
Instagram, TikTok und Facebook	Instagram, inklusive Verteilung auf Facebook, von Januar bis 10. November. TikTok separat	Durchschnitt über 30 Tage	nur Instagram, vom 11. Oktober bis 9. November 2026



THE ICE ST. MORITZ 2026, 769.000 VIEWS

Wo Schweizer Luxus ist, sind wir auf Spanisch

GLOBAL WELLNESS SUMMIT™
JOINING TOGETHER. SHAPING THE FUTURE.

Offizieller Medienpartner des Global Wellness Summit 2026

Das wichtigste weltweite Treffen der Wellness-Branche. Wir sind das einzige spanischsprachige Medium über die Schweiz unter seinen Medienpartnern.

ZITIERT IN

laSexta · La Razón · as · HUFFPOST · Ideal

MARKEN UND BÜHNEN, MIT DENEN WIR GEARBEITET HABEN

MICHELIN GUIDE · GPHG · PHILLIPS · GLOBAL WELLNESS SUMMIT™ · THE ICE · SWISS INDOORS ATP 500 · TITLIS · Radisson BLU · SKI LODGE ENGELBERG · MANOTEL · AVEA · Estrella Galicia · COVIN · VELO

CONTENT

Geschichten, die man speichert, teilt und nicht vergisst

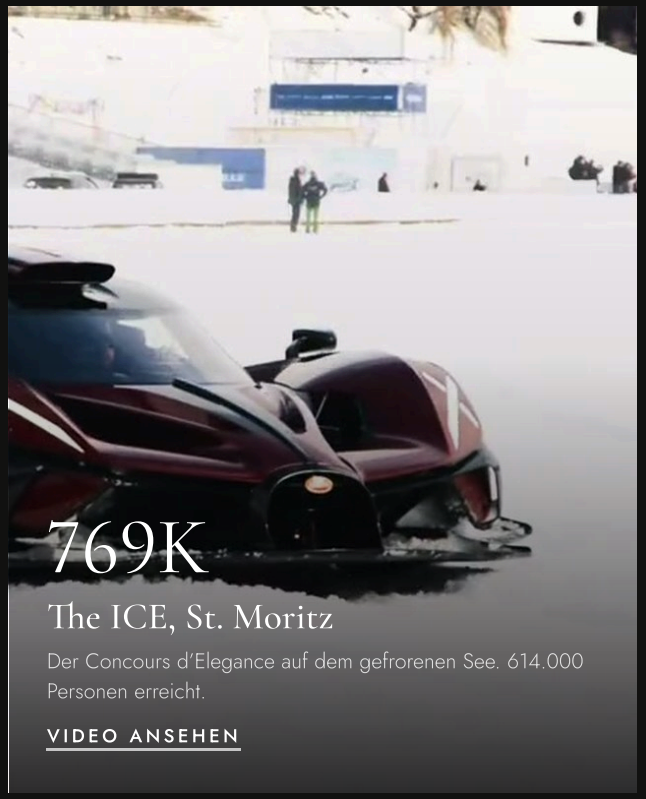


2,0 Mio.

Longevity-Kliniken

Über eine Million auf Instagram und auf TikTok.

VIDEO ANSEHEN

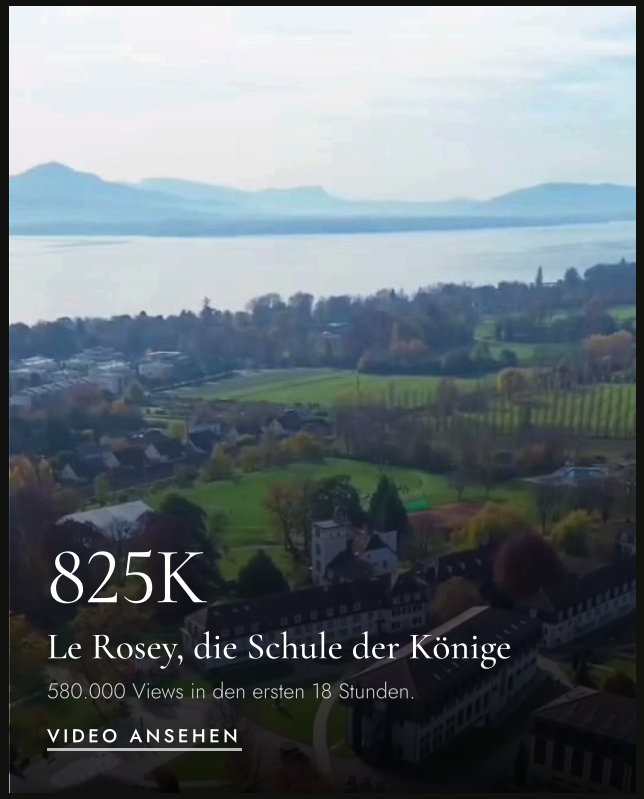


769K

The ICE, St. Moritz

Der Concours d'Elegance auf dem gefrorenen See. 614.000 Personen erreicht.

VIDEO ANSEHEN



825K

Le Rosey, die Schule der Könige

580.000 Views in den ersten 18 Stunden.

VIDEO ANSEHEN

6,4 Mio. Der Lindt-Schokoladenbrunnen

2,2 Mio. Eine Ampel für Privatjets

1,4 Mio. Direkte Demokratie in 60 Sekunden

Kombinierte Views auf Instagram und TikTok, öffentliche Zähler am 9. Oktober 2026. The ICE: Instagram Insights und TikTok Studio.

PUBLIKUM

Die Spanischsprachigen in der Schweiz und alle, die davon träumen, hier zu leben

Nr. 1

unter den spanischsprachigen Medien über die Schweiz, und das einzige der Schweiz gewidmete unter den Medienpartnern des Global Wellness Summit

71%

des Publikums sind zwischen 25 und 54 Jahre alt

7 von 10

unserer wichtigsten Länder auf Instagram liegen in Lateinamerika, und Spanien führt die Liste an

169.000

Follower-Zugänge auf Instagram vom 1. Januar bis 10. November 2026

01

In der Schweiz

Die ganze spanischsprachige Schweiz: über 550.000 Menschen, über 200.000 davon mit Spanisch als Muttersprache.

02

Spanien und Europa

Fachkräfte und Familien, die den Umzug vorbereiten, Arbeit suchen oder vergleichen.

03

Lateinamerika und USA

Junges Publikum, das reist, studiert oder investiert. Beim Thema Luxus führen Mexiko und die USA die Views an.

Native Analytics von Instagram und TikTok, September und Oktober 2026.

FORMATE

Fünf Wege der Zusammenarbeit

01	**Aktivierungssaison** Das ganze Jahr über wiedererkannt werden. Begrenzte Plätze pro Saison.	Ein Aktivierungskalender für das ganze Jahr, im Voraus festgelegt, Reel und Stories bei jeder Aktivierung, Kategorieexklusivität während der Saison, Ergebnisbericht nach jeder Aktivierung
02	**Einzelaktion** Ein erster Beitrag, um den Fit zu spüren.	Redaktioneller Beitrag auf Instagram und TikTok, erzählt von Dani, Storys zu Ihrer Website oder Boutique, Skript und Schnitt von der Marke freigegeben, Ergebnisbericht
03	**Event-Berichterstattung** Ihr Event, auf Spanisch erlebt von einer ganzen Community.	Vertikales Video und Live-Stories, Bericht und Fotografie mit Rechten, Veröffentlichung: Stories am selben Tag und Reels 2 bis 10 Tage später, Report nach 30 Tagen, Referenz: The ICE St. Moritz, 769.000 Views
04	**Hotels und Destinationen** ● Damit man bei Ihnen übernachten will, bevor man bucht.	Eigenes Reel, Stories während des Aufenthalts, Beitrag auf suizaespanol.com/lujo, Foto und Video mit Nutzungsrechten, Referenz: Radisson Blu Andermatt, Ski Lodge Engelberg und Hôtel Royal Manotel in Genf
05	**Massgeschneidert** Kooperationen und Berichterstattung, die in kein festes Format passen.	Berichterstattung und Kooperationen ausserhalb der Standardformate, thematische Serien, redaktioneller Inhalt auf suizaespanol.com mit Ihrer Signatur, Bildrechte für Ihre eigenen Kanäle

Keine öffentlichen Tarife: Jedes Angebot wird um das Ziel herum gebaut, auf einer Seite.

NACH BRANCHE

Marken, die schon dabei sind

Wahrscheinlich haben wir schon mit jemandem aus Ihrer Branche gearbeitet. Das haben wir mit jedem gemacht.

HOTELS UND BERGE

Radisson Blu Andermatt, Ski Lodge Engelberg und das Hôtel Royal Manotel in Genf haben uns während der Berichterstattung beherbergt. Am Titlis haben wir einen ganzen Tag am Berg gedreht, Zugang von Titlis gestellt.

EVENTS UND LUXUS

Eingeladene Presse bei der Sterneverleihung des Guide MICHELIN Schweiz und beim Grand Prix d'Horloge Genève sowie Berichterstattung über die Phillips Geneva Watch Auction XXIV. The ICE St. Moritz erreichte 76 Views, und an den Swiss Indoors Basel haben wir über das Finale berichtet.

WELLNESS UND LONGEVITY

Offizieller Medienpartner des Global Wellness Summit 2026. Mit AVEA, einem Schweizer Longevity-Startup, haben wir über das Finale der Swiss Indoors berichtet und den Mitgründer interviewt.

KONSUMGÜTERMARKEN

Monatliche Partnerschaft mit Covin seit April 2026: jeden Monat eine Marke aus dem Sortiment mit Reel und Aktivierung. Reels und Aktivierungen mit Estrella Galicia in Zürich, und Erlebnisse und Events für Spanischspr mit Vivelo.

WER WIR SIND

Gründer und Mitgründer, ein Anspruch



Daniel Paniagua

GRÜNDER · KOMMUNIKATION UND MARKETING

Gründer von Suiza en Español und Experte für Kommunikation und Marketing. Er hat das Konto bei null aufgebaut und zum führenden Medium für Spanischsprachige in der Schweiz gemacht, mit fast 500.000 Followern. Jeder Beitrag trägt seine Stimme, und er ist bei jeder Berichterstattung vor Ort.



Bruno Flores Ramos

MITGRÜNDER · STRATEGIE, BUSINESS UND KI

Mitgründer von Suiza en Español und Experte für Strategie, Geschäftsentwicklung, Brand Partnerships und künstliche Intelligenz. Er entwirft den langfristigen Plan, der aus der Reichweite ein Unternehmen macht, setzt ihn mit eigenen KI-Systemen um und stellt Suiza en Español an die Seite grosser Marken und internationaler Unternehmen.

Arbeiten wir *zusammen*

Wir antworten innerhalb eines Werktags, mit einem massgeschneiderten Angebot.

KONTAKT

brunoflores@suizaespanol.com

suizaespanol.com